

GRAPH

CREATIVE

187 NOVEMBRE 2012

SPECIALE

**IL NUOVO
PUNTO VENDITA**

FOCUS

LA STAMPA LENTICOLARE

GIRO D'ITALIA

**TRA LE VETTE
DELLA VALLE D'AOSTA**

LA PRIMA RIVISTA DI INCISIONE, STAMPA DIGITALE, COMUNICAZIONE E NEW MEDIA



di Valentina Guzzardo

“La tecnologia lenticolare mi permette di comunicare spostamenti di prospettiva da 3D su un piano bidimensionale, con un solo leggero spostamento degli occhi. L'effetto magico permette all'occhio di intercettare inconsuete tridimensionalità e movimenti su una superficie piatta e lieve, come una nuvola di fumo”. Non c'è miglior biglietto da visita, per un'azienda, di un cliente soddisfatto.



Immagini in movimento



GRAZIE AGLI EFFETTI DELLA GRAFICA LENTICOLARE 3D BASTA SEMPLICEMENTE MUOVERSI DAVANTI ALLA STAMPA PER SORPRENDERSI E STUPIRSI. SENZA BISOGNO DI PROIETTORI O OCCHIALI SPECIALI, LA SPONSOR'S SERVICES DI VILLORBA, NEL TREVIGIANO, CREA RIPRODUZIONI CHE SI MUOVONO, CAMBIANO COLORE E SOGGETTO

Per questo non ci sono parole migliori di quelle dell'**Artista Fosco Valentini** per cominciare a parlare de **La Sponsor's Services** di Villorba (TV), azienda che si rivolge principalmente agli operatori della



ANAMORFOSI LENTICOLARE. UN'OPERA DELL'ARTISTA FOSCO VALENTINI REALIZZATA GRAZIE AL LENTICOLARE CON LA SPONSOR'S SERVICES DI CLAUDIO FERRETTO

Comunicazione come suggerisce il nome, che vuole significare: servizi per chi sponsorizza. Oggi il lenticolare, tecnologia per la realizzazione di immagini in movimento, è una solida colonna portante della società nata nel 1990 e attualmente articolata in due divisioni di target differente: Digitalprinting, che soddisfa principalmente stampatori, distributori di supporti per la



LE TUE STORIE SI RACCONTANO DA SOLE.

IN APERTURA "LA TUA STORIA" - COURTESY BY METAMORFOSI, GROSSETO



CLAUDIO FERRETTO, TITOLARE DI LA SPONSOR'S SERVICES

stampa digitale ed allestitori e Lenticolare, al servizio di agenzie pubblicitarie e artisti. Uno di questi è proprio il noto Fosco Valentini, che racconta così la sua collaborazione con l'azienda. "Avevo la necessità di comunicare visivamente alcune distorsioni prospettive anamorfiche; la lettura di queste prospettive storicamente è stata realizzata con ottiche distorsive coniche o cilindriche. Negli anni più recenti gli artisti che hanno realizzato delle installazioni anamorfiche hanno dovuto aggiungere ai disegni o alle immagini delle pesanti e disturbanti strutture a specchio, perdendo quella leggerezza così importante per comunicare questa arte. L'incontro con Claudio Ferretto, titolare de La Sponsor's Services, non è stato casuale; da tempo cercavo, per la realizzazione dei miei lavori lenticolari, un tecnico che avesse anche una spiccata sensibilità artistica. Ho indagato in rete: dopo un'attenta selezione tra varie aziende, La Sponsors's Services è quella che maggiormente ha attirato la mia attenzione, ho pensato subito che fosse il riferimento adatto per realizzare l'incontro tra la mia idea visiva e questa nuova tecnologia... la mia intuizione si è rivelata giusta. Per quanto riguarda la mia ricerca artistica posso dire che i vantaggi tecnici e comunicativi del

lenticolare sono estremamente interessanti". A questo punto non resta che andare a conoscere l'azienda, approfondendo il tutto con colui che la guida, **Claudio Ferretto**.

Come, quando e con che concept nasce La Sponsor's Services?

"Parliamo ormai di ventidue anni fa, siamo partiti rivolgendoci subito alla fascia medio-alta del mercato della Comunicazione, offrendo un servizio incisivo per la realizzazione di campagne pubblicitarie e fondamentale per il successo delle stesse. All'epoca, bisognava fornire un supporto agli Studi Grafici per mezzo di specialisti dell'immagine, dei testi, delle luci... Il computer ancora non era di dominio pubblico! Riprova del buon operato, sono le molte aziende che ancor oggi ci interpellano per assistenza pubblicitaria. Il nostro fiore all'occhiello è sempre stato il binomio tra servizio totale a 360° fino ad ottenimento risultati ed assistenza H24 dei nostri specialisti".

Quando e perché ne La Sponsor's Services nascono Digitalprinting e Lenticolare?

"Alla fine degli anni Novanta emersero esigenze di supporti affidabili per la stampa digitale



D&G "FARFALLE IN VOLO" - COURTESY BY SPHERA SIGN, BUSTO ARSIZIO (VA)

ed il bisogno di sistemi per la comunicazione alternativi, anche perché la stessa Comunicazione si stava evolvendo e stava 'cambiando pelle'. Per tenerci al passo, iniziammo a peregrinare tra Europa e Stati Uniti, notoriamente leader e maestri della veicolazione d'immagine, al fine di aggiornarci e trovare nuovi mezzi per accontentare i Clienti più esigenti. Non è stato facile ma siamo riusciti ad instaurare ottimi rapporti per la fornitura di supporti per la stampa digitale. Per distinguere i prodotti, frutto della nostra ricerca, abbiamo affiancato agli stessi il nome e logo Digitalprinting, con sito web dedicato (www.digitalprinting.it), ancor oggi simbolo di garanzia ed affidabilità assoluta. Fanno parte della gamma i supporti flessibili per stampa digitale (del tipo Banner Frontlit e Backlit laminati e spalmati, PVC adesivi monomerici e polimerici, microforati One way Vision, tessuti per la stampa); i supporti rigidi (come PVC espanso, Polipropilene, Polistirene, Policarbonato, Polimetilmetacrilato); espositori per teli e pannelli di vario genere; sistemi moderni per la comunicazione come vetrine e pavimenti interattivi, monitor touch

screen, lavagne interattive, fogli olografici per proiezione e molto altro".

Quando si sviluppa la divisione Lenticolare?

"In quel periodo è nata la passione per la realizzazione di 'immagini in movimento'. Abbiamo quindi intrapreso lo studio delle immagini lenticolari dedicando un notevole impegno economico e molto tempo. Quest'arte meritava un discorso a parte e quindi è nata l'esigenza di un team specifico, logo e sito dedicato (www.lenticolare.eu). Oggi siamo ripagati da un ragguardevole livello di qualità. Gli effetti del lenticolare (zoom, rotazioni, morphing, flip, 3D, moving...) offrono la percezione dell'immagine in movimento e la profondità che fotografia o arte da sola non possono rendere. Per questo attiviamo collaborazioni con artisti come Fosco Valentini. Chi è stato alla Nowhere Gallery in Via del Caravaggio durante la manifestazione StartMilano, nel mese di Ottobre, ha potuto ammirare gli effetti di cui parlo nelle opere realizzate in sinergia tra noi e l'artista. Una decina d'anni fa sembrava che molti

stampatori volessero intraprendere questa linea di produzione ma, tra coloro che hanno provato, ci sono riusciti in pochissimi. Da una parte l'impegno economico è notevole e dall'altra serve personale tecnico altamente specializzato che segua il lenticolare a tempo pieno. Inoltre se non lo fai di qualità, perdi la clientela. Il passaparola negativo viaggia più veloce del passaparola positivo. Lo dimostra il fatto che i produttori di stampe lenticolare ancora oggi sono pochi".

Per chi ancora non lo conoscesse nel dettaglio, cosa s'intende per materiale lenticolare?

"Il significato letterale è: 'somigliante ad una lente convessa'. Nel nostro caso sarebbe più corretta la definizione di 'pannello composto su un lato da lenti piano-convesse, semicilindriche e parallele'. Per facilità, è stato abbreviato in 'lenticolare'".

Come si è evoluta questa tecnologia dalla sua nascita negli anni Quaranta ad oggi?

"Esperimenti di tridimensionalità sono avvenuti già ai primi del

Quando uno Smartphone ha tutto...



SAMSUNG "ESPLOSIONE DI ICONE" - COURTESY BY RUFFO SERVIZI, TRENTO

Novecento con l'utilizzo di lenti cilindriche artigianali in vetro. Negli anni Quaranta, grazie all'avvento della plastica - facilmente lavorabile - in sostituzione del vetro, si sono ottenuti i primi esemplari a larga tiratura ma non superavano le dimensioni di 2-3 cm. Negli anni Sessanta si è arrivati alla dimensione massima di una cartolina o poco più. La svolta è stata negli anni Novanta, con



l'avvento del computer e dei programmi di elaborazione grafica: questi e la diffusione di lastre lenticolari sempre più precise hanno permesso eccezionali passi in avanti qualitativi ed un concreto abbassamento dei costi, aprendo la strada al grande formato".

Quanto lavorate col grande formato?

"Copre un buon 70% della nostra produzione. Andiamo dalla misura 60x80 cm alla misura 120x240

cm come standard ma soddisfiamo ordini anche di maggiori dimensioni. Il bacino di lavoro più importante è il settore moda però sono in continuo aumento aziende elettroniche, meccaniche e di molti altri generi. Di base hanno l'esigenza di presentare su un solo pannello più prodotti o movimenti".

Quando avete fatto il salto di qualità nel campo del lenticolare?

"L'interesse e lo studio risale agli anni Ottanta, con il dilagare di figurine animate messe in circolazione con dei formaggini per bambini che alcuni ricorderanno. Negli anni Novanta abbiamo creato i primi prototipi, prendendo però consapevolezza che c'era ancora molta strada da fare. Solo a cavallo del Duemila siamo riusciti ad ottenere risultati concreti con l'ausilio di più moderni mezzi, sia informatici che di stampa. Oggi siamo degli specialisti pronti a qualsiasi sfida sulla qualità finale". Il lenticolare è un'evoluzione del digitale o li differenzerebbe?

"Sicuramente no. Il lenticolare è un'arte a se stante che si avvale del digitale solo in parte. Molto è dovuto alla capacità di lavorazione dell'immagine, dalla creazione della stessa all'effetto finale desiderato".

Quanti tipi di stampa lenticolare esistono e in cosa differiscono?

"Sostanzialmente la stampa del lenticolare avviene solo in due modi: stampa diretta su lastra o stampa su supporto fotografico applicato per mezzo di speciali pellicole biadesive".

Quali macchinari usate per stampare il lenticolare?

"La stampa di lenticolare per piccoli formati avviene con stampanti offset tipografiche. Per il grande formato utilizziamo sia stampanti Ink jet che UV flatbed, in base all'utilizzo finale e a molteplici

fattori ambientali. Il nostro parco macchine è costituito da HP, Mimaki, Ocè e Durst".

In che modo, tecnicamente, si ottengono gli effetti lenticolari?

"Il trattamento delle immagini è molto importante. Detto in due parole, vengono trattate a mezzo di apposito software, sezionate e conseguentemente interlacciate a secondo della tipologia di effetto voluto - principalmente Flip e 3D - e alla distanza di visione. Se volessimo entrare nello specifico non basterebbero tutte le pagine di Graph Creative!"

Gli inchiostri hanno caratteristiche differenti da quelle della stampa digitale?

"Si tratta sempre e comunque di stampa digitale ed utilizziamo gli inchiostri originali delle varie marche in quanto garantiti dalla casa produttrice. Principalmente possiamo dividere gli inchiostri per indoor da quelli per outdoor, che durano più a lungo".

I supporti del lenticolare: quali le principali tipologie e quali i più richiesti?

"La lastra, o foglio lenticolare, è già il supporto per la stampa diretta e si divide tra Apet/Pet e Metacrilato. Attualmente sono allo studio altri materiali ma per ora non riescono a dare risultati migliori. Anche in questo caso viene valutato l'utilizzo finale da parte del cliente. In alcuni casi il supporto è ancora la carta fotografica adesivizzata sul retro della lastra o foglio lenticolare".

In che modo la sinergia con il mondo dell'Arte cambia il vostro lavoro, applicato a un'opera?

"Questo è un particolare ambito nel quale possiamo soddisfare fotografi, scultori, pittori per far vivere le loro opere che, per quanto belle, rimarrebbero sempre ferme altrimenti".